

14. Mitgliederversammlung

Initiativkreis Berlin-Brandenburg
„Das Erdgasfahrzeug“ e. V.
Arbeitskreis Marketing

Martina Clemens

Luckau, 21. Oktober 2010

Initiativkreis Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil

➤ 1. Rückblick 2010

Initiativkreis Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

➤ 1.1. Arbeitsplan

- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
- 2.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.3. „Extrawurst“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 1.1. Arbeitsplan 2010

Zielgruppe	Maßnahme und Aufgabe	Timing	Plan Budget Brutto	IST Budget Brutto
Breite Öffentlichkeit	Aktualisierung Internet allgemein	laufend	5.500,00 €	4.500,00 €
Gewerbebetriebe Pendler	Rundfunkkampagne "Erdgas-Rallye"	Mai	40.000,00 €	40.500,00 €
Breite Öffentlichkeit	Roll Ups und Geschäftsausstattung	Januar	9.500,00 €	10.000,00 €
	Aktionen mit Erdgas mobil	laufend	15.000,00 €	- €
Handwerker	Nachfassaktion "Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge"	3. und 4. Quartal		14.000,00 €
	Gesamtsumme		70.000,00 €	69.000,00 €
	Restsaldo lt. Kassenstand		10.000,00 €	
	Vorbereitung Rundfunkkampagne "Erdgas-Rallye 2011"			10.000,00 €
	Gesamtsumme			79.000,00 €

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

➤ 1.1. Arbeitsplan

➤ 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“

➤ 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“

➤ 1.4. Internet

➤ 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

➤ 2.1. Arbeitsplan

➤ 2.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“

➤ 2.3. „Extrawurst“

➤ 2.4. Internet

➤ 2.5. Roll Ups

➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas

- 5 Tagestouren durch Berlin und Brandenburg:
17. Mai - 21. Mai 2010
- Wiederholte Einbindung von Fahrlehrern
- Vor der Erdgas-Rallye: BB Radio Teasing und Aufruf zur Teilnahme
03. Mai - 7. Mai 2010
- Mehr Hörfunk- Media-Leistung:
Bewerbungsaktion startete ebenfalls 2 Wochen vorher
- Mehr Seitenaufrufe der Homepage www.bb-faehrt-erdgas.de durch:
Präsentation der Teilnehmer per Video und
Online Voting (Kandidaten erhielten dadurch Zusatzpunkte)





➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas

- **Kampagnenzeitraum 3. - 31. Mai 2010**

NEU!

Auswertung medial via BB Radio:

- 76 Promospots 
- 42 Livemoderationen und 
- 25 redaktionelle Beiträge

- Insgesamt 163 Sendeminuten

- Die Kampagne des IKBB „Das Erdgasfahrzeug“ erreichte 1,6 Millionen BB Radio-Hörer

- Jeder von ihnen hörte ca. 17 mal einen Beitrag zur Erdgas- Rallye 2010

➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas

- **Kampagnenzeitraum 3. - 31. Mai 2010**

NEU!

Auswertung medial via Homepage www.bb-faehrt-erdgas.de:

In der Rallye-Woche hatte die Seite folgende Klicks:

- 9.292 Hits
- 2.280 Besucher (davon 1.786 mal die Erdgas Rallye Übersicht)
- 500 Klicks aus Verlinkungen der Rallyeteilnehmer in Sozialen Netzwerken oder Postings in Internetforen (Facebook, Youtube, etc.)
- Tagesdurchschnittswert von 76 Besuchern im Monat Mai

➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas

- **Kampagnenzeitraum 3. - 31. Mai 2010**

Auswertung medial allgemein:

- Interview mit Bernd Zimmermann auf Antenne Brandenburg
- Artikel auf www.erdgas-fahren.de
- Artikel Frankfurter Stadtwerke Nachrichten Ausgabe 02/10
- HSW aktuell
- MAZ
- Potsdamer Neueste Nachrichten
- Energie und Leben (GASAG)



➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas



➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Der Clevere gibt Gas



**ADAC Fahrsicherheitszentrum Linthe:
Ein Gutschein für "Fun on the Rocks,,**



**Gut Gremmelin:
ein Reisegutschein für ein Wochenende für 2 Personen**



**SCHMIDTfabrik – medianetwork:
TOMTOM Navigationsgerät XL Classic Central Europe TMC**



**Teltow Fläming Ring Kallinchen Adventure Park:
Gutschein für den Adventure Park**



**O2 World Berlin:
Gutschein für ein Konzert/Eishockeyspiel nach Wahl**

CineStar
So macht Kino Spaß.
2 Freikarten für jeden Teilnehmer

➤ 1.2 Erdgas-Rallye 2010

Auswertung (+)

- **Erhöhung der Zugriffe auf die Internetseite**
 - durch Onlinevoting
 - Vorstellung der Rallye-Teilnehmer per Video-Sequenzen
 - Video-Tagebuch
- **Kandidaten nutzten Onlinenetze wie Facebook, Youtube, etc. zum Selbstmarketing**
- **Darstellung des Themas BioErdgas**
- **Einbindung des Fahrlehrerverbandes Brandenburg**
- **Kooperation mit BB-Radio**
- **Thematische Vielfalt der Interviews**

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

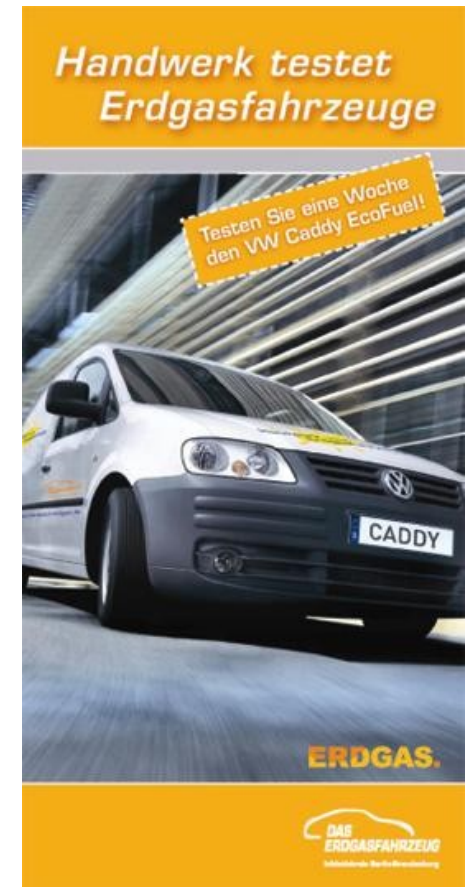
- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
AK Marketing
- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

- **Rückblick auf Probefahrtaktion 2009**
- Februar bis Dezember 2009
- Zielgruppe Sanitär- und Heizungsfirmen
- in Berlin und Brandenburg
- 2 Caddys im Einsatz
- 93 Probefahrten absolviert
- **Ziele:**
- **Interesse wecken**
- **Vorteile persönlich erfahrbar machen**
- **Kauf auslösen**



➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

- **Rückblick auf Probefahrtaktion 2009**
- 3 Käufe von Erdgasfahrzeugen wurden angeregt
- für ca. 80% der Betriebe ist Umstieg auf Erdgas vorstellbar
- ca. 30% davon äußern ernsthaftes Interesse
- 22 Betriebe wünschen kurzfristige individuelle Beratung
- 50 Betriebe wünschen Beratung zu Fördermöglichkeiten

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

- **Fazit Probefahrtaktion 2009**
- Nachhaltiges Interesse an Erdgasfahrzeugen wurde geweckt.
- Vorteile des Erdgasantriebes wurden bei Zielgruppe vermittelt.
- Handwerksfirmen sind interessiert und wünschen mehr Informationen:
- Rundumberatung zu verfügbaren Erdgasfahrzeugmodellen
- Gebündelte Informationen zu Förderung, Rabatten, Krediten
- **Den Probefahrten müsste nun eine individuelle Beratung folgen.**

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Nachfassaktion: Start am 19. Juli 2010

Auswahl von 50 Handwerksbetrieben aus 2009
anhand der Fragebögen

Prioritäten:

- Größtes Interesse am Umstieg
- Beratung erwünscht
- Tankstellennetz kein Hindernis
- Kauf zeitnah geplant

Versand einer Ankündigungsmail
am 22. Juli 2010



➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Regionale Aufteilung der 50 kontaktierten Betriebe

GASAG	13
EMB	9
SpreeGas	9
EWE	6
Stadtwerke Potsdam	2
Stadtwerke Frankfurt/O.	4
Gasversorgung Angermünde	0
Stadtwerke Brandenburg	3
Stadtwerke Bernau	2
Stadt- u. Überlandwerke Luckau-Lübbenau	1
Stadtwerke Eberswalde	1

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Tendenz

- Das Interesse war bei allen Angerufenen nach wie vor vorhanden.
- Es waren mit Ausnahme von 2 Telefonaten sehr angenehme und offene Gespräche.
- Die Gesprächspartner haben sich Zeit genommen und Auskunft gegeben.
- Die Bedürfnisse sind sehr individuell. Jeder Betrieb hat andere Voraussetzungen.
- Hauptpartner waren die Autohäuser in den Regionen, die sehr verschieden interessiert sind an der Vermittlung von Erdgasfahrzeugen.

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Allgemeine Wünsche der Handwerksbetriebe

- Bei einer großen Zahl der interessierten Betriebe ging es um Informationen zu alternativen Erdgasfahrzeugmodellen.
- Für viele wäre der Caddy genau richtig, wie Probefahrzeug oder angepasst (Scheiben zu, ohne Sitze)
- Viele tendieren zum größeren Fahrzeug (v.a. T5).
- Gefragt sind die Marken VW, Opel und Fiat.
Allerdings ist das Wissen über verfügbare Erdgasfahrzeugmodelle sehr unterschiedlich ausgeprägt.
- Viele fühlen sich nicht gut informiert über Fördermöglichkeiten.

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Ergebnisse in Zahlen

Überblick

- 2 Betriebe haben inzwischen Erdgasfahrzeug gekauft
- 27 Betriebe können sich den Kauf in Kürze vorstellen
- 15 Betriebe planen vorerst keinen Kauf
- 6 Betriebe wurden nicht erreicht

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Ergebnisse in Zahlen

Kauf getätigt!

- 2 Betriebe haben in den letzten Tagen/Wochen einen Erdgas-Caddy gekauft
- IHW Fürstenwalde:
haben am 1. Juni 2010 über Nordring gekauft, sind super zufrieden
- Göde&Sohn GmbH Beelitz:
fand Aktion super, haben Ende August gekauft und kommen
ggf. zum Jahresende auf die EMB zu, um weitere anzuschaffen

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Ergebnisse in Zahlen

Kauf in Eigenregie geplant!

- 5 weitere Betriebe planen den Kauf auf Eigeninitiative
- Fa. Gentsch Glienicke: Kauf in 2012 verschoben, Caddy super, hat Kontakt zu AH in Nähe, wartet ab
- Heizung Sanitär L. Schwarz Lauta: musste kaufen wegen Fahrzeugschaden (Diesel), Caddy fürs nächste wäre super, hat Kontakt zu AH
- Walter&Kranich Dachdecker& Bau GmbH Frankfurt/O.: Kauf in 2011 verschoben, will Caddy kaufen, hat bereits Kontakt zu AutoCenter in Frankfurt
- Fachbetrieb Lothar Kirschke Rietz-Neuendorf: fahren Mercedes, sind aber an Erdgas interessiert, weil sie von Haus aus Gasfirma sind
- F.W. Silvan Heizung, Lüftung Sanitär Rangsdorf: Kauf geplant nach Entscheidung Steuerbüro,

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Ergebnisse in Zahlen

Kauf ist realistisch!

12 Betriebe wünschen Beratung zu Modellen bzw. konkretes Angebot.

- Sie wurden an Autohäuser in der Region bzw. an die zentralen Niederlassungen vermittelt.
- Einer dieser Betrieb plant sogar die Anschaffung von 2-4 PKW's mit Erdgasantrieb für seine Kundenberater noch in 2010. Probefahrten sind bereits für Anfang Oktober mit Fiat vereinbart.

8 Betriebe wünschen einen Modellüberblick bzw. Infos zur Förderung.

- Sie wurden mit Infomaterial per Post und per Mail versorgt.
- 2 Betriebe wollen auf den Laufenden gehalten werden bzw. Beratung zur Wirtschaftlichkeit.

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Tenor

Gesprächsauszug Uwe Strauß, Strauß GmbH BADE- und GLASKultur Berlin:

- fand Probefahrtaktion und –fahrzeug Klasse
- war enttäuscht, dass er nach der Aktion nichts mehr gehört hat
- hat sich inzwischen VW Diesel gekauft, ist aber nach wie vor stark an einem ErdgasCaddy interessiert
- plant den Kauf für 2011
- wir sollen ihn über Neuerungen auf dem Laufenden halten
- er will wirklich ein Erdgasfahrzeug kaufen

➤ 1.3 Resümee Nachfassaktion „Handwerk fährt Erdgasfahrzeuge“

Dranbleiben lohnt sich!

Bei konsequenter Weiterbetreuung der bereits kontaktierten und interessierten 27 Handwerksbetriebe ist bis Ende 2010 der Verkauf von etwa 30 Erdgasfahrzeugen denkbar.

**Fortgang Nachfassaktion
bis Dez. 2010**



➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
AK Marketing
- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 1.4 Internet

Initiativkreis Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil

➤ 1.4. Die neue Agentur

NEU!

Art-Design-Lorenzen
Anprechpartner: Toni Lorenzen
webdesign-magic.de



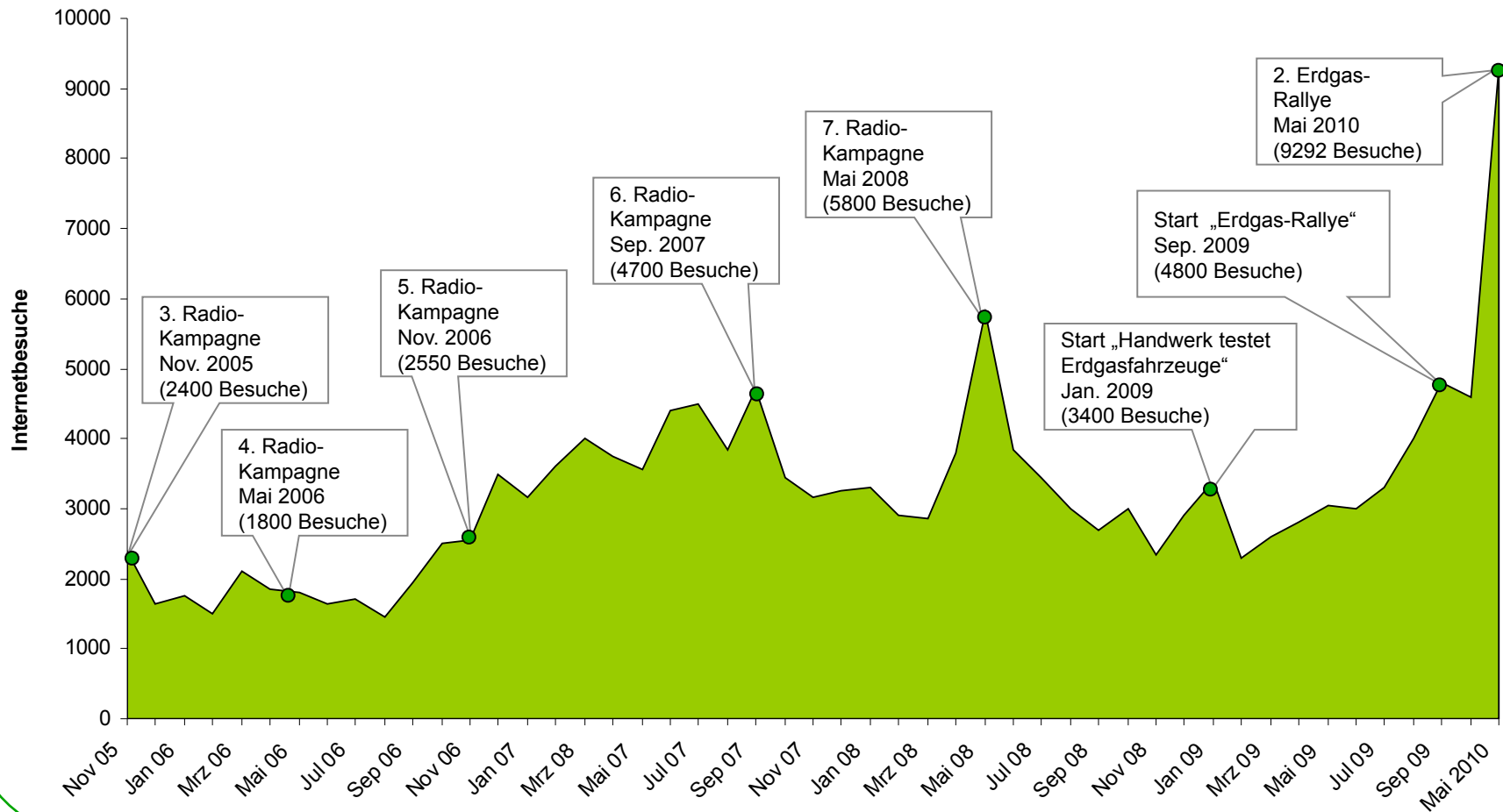
➤ 1.4. Der neue Internet-Auftritt

- ✓ Startseitenlänge verringert und angepasst
- ✓ Artikel „Start der Erdgasrallye 2010“ mit Bewerbungsformular eingebunden
- ✓ Artikel „BB fährt Erdgas“ mit Initiativkreis verlinkt
- ✓ FAQ Verlinkung zu erdgas-mobil.de eingebunden
- ✓ obere Navigationsfehler behoben
- Tanken in Berlin und Brandenburg – Grafik (Vorabversion) eingepflegt und verlinkt

- weitere Anpassungen und Änderungen in Navigation und Content in Arbeit
- dazu gehören folgende Seiten:
 - Ökologie
 - Fahrzeuge
 - Tankstellen
 - Förderung
 - Nachrüster

➤ 1.4. Die Internet-Zugriffe

Entwicklung der Besucherzahlen auf der Internetseite des Initiativkreises



➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

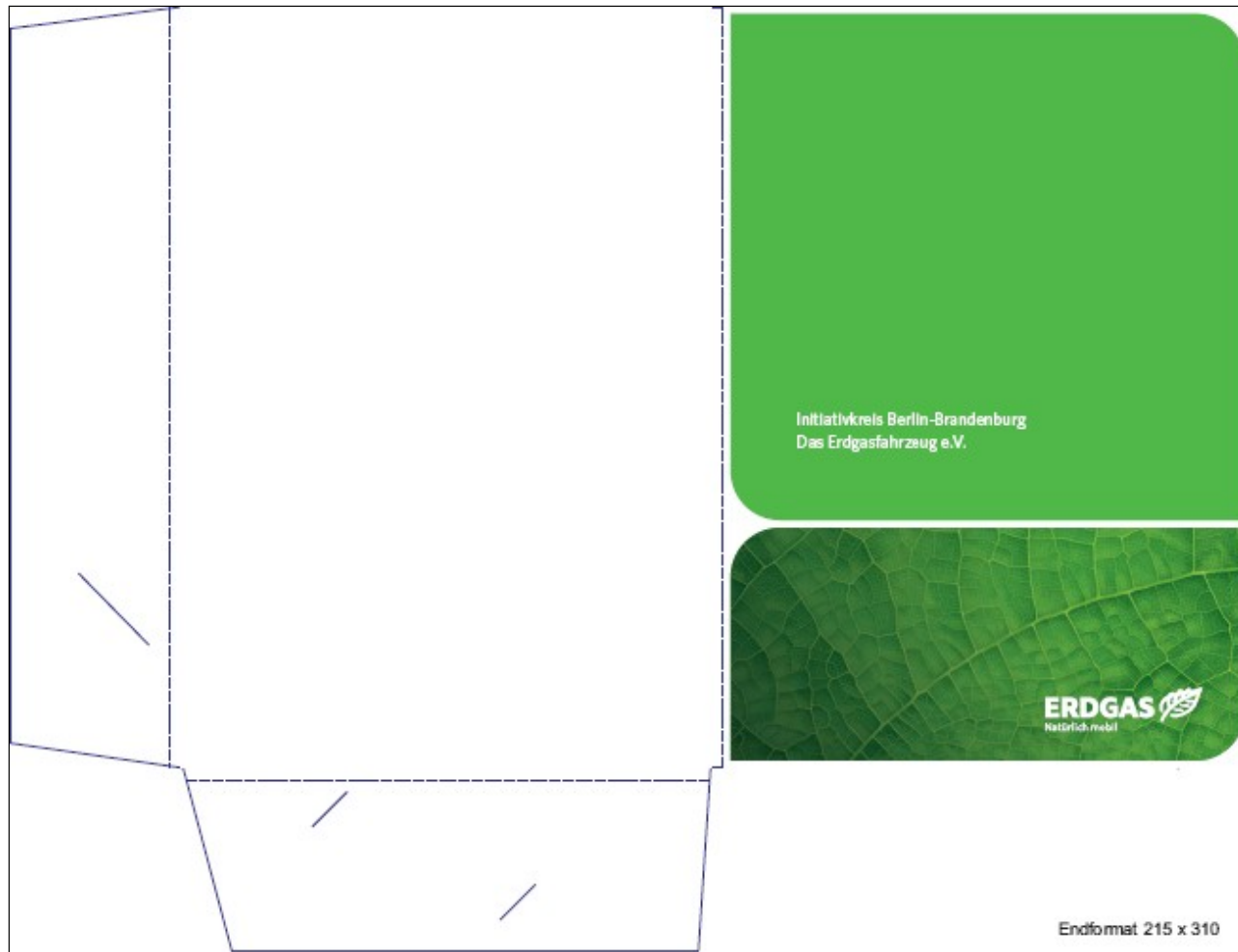
- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
AK Marketing
- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups


➤ 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 1.5. Die neue Pressemappe



➤ 1.5. Der neue Briefbogen

Initiativkreis
Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil

Initiativkreis Berlin-Brandenburg
Das Erdgasforum e.V. | Hagenröhrenstraße 15E | 15344 Strausberg

Seite 1

Initiativkreis Berlin-Brandenburg
Das Erdgasforum e.V.
Hagenröhrenstraße 15E
15344 Strausberg

T. +49 (0) 33 41 38-2110
F. +49 (0) 33 41 38-2109
www.bb-iahr-erdgas.de

Sprecher des Vorstandes
Dr. Ulrich Möller
Leiter der Geschäftsstelle
Barnd Zimmermann

Bankverbindung
Dresdner Bank, Filiale Strausberg
BLZ: 160 800 00
Konto-Nr.: 4 485 697 100
St.-Nr.: 064/140/10294

Seite 2

➤ 1.5. Die neue Visitenkarte



➤ 2. Ausblick 2011

Initiativkreis Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

➤ 2.1. Arbeitsplan

- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 2.1. Arbeitsplan 2011

Zielgruppe	Maßnahme und Aufgabe	Timing	Plan Budget Brutto
Autofahrer	Aktionen an 30 Tankstellen "Extrawurst"	laufend	15.000,00 €
Breite Öffentlichkeit	Aktualisierung Internet allgemein	laufend	5.000,00 €
Gewerbebetriebe	Rundfunkkampagne "Erdgas-Rallye"	Juni	50.000,00 €
Breite Öffentlichkeit	Anpassung Roll Ups	1. Quartal	3.000,00 €
	Aktion Erdgas mobil	laufend	17.000,00 €
	GESAMTKOSTEN		90.000,00 €

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 2.2. „Extrawurst“

**ERDGASFAHRER
HABEN GUT LACHEN!**

ERST GÜNSTIGES ERDGAS TANKEN UND DANN
NOCH EINE EXTRAWURST BEKOMMEN!

**Aktion:
01.01. bis
28.02.2010**

Vom **01.01. bis 28.02.2010** können sich
alle Erdgasfahrer bei Vorlage ihres
Tankbeleges über eine Bockwurst
zum halben Preis (**0,75 Euro**) freuen!

Musterversorger

ERDGAS
Natürlich mobil

The advertisement features a green background with a smiling face made of two dollops of mustard and a large sausage. A starburst graphic contains the dates of the promotion. The bottom section has a dark green background with white text and the Erdgas logo.

Gern ermöglicht die VNG den Mitgliedern des IKBB die Nutzung, so dass die entstehenden Kosten sich auf Adaption und Hardware:

- Pumptopper auf Zapfsäule
- Aufsteller
- Aufsteller im Kassensbereich
- Stempel
- Plakate

in unterschiedlichen Größen beschränken.

Vorschlag:

An 30 Tankstellen im IKBB-Gebiet (á 500 Euro) kann diese Aktion für die Dauer von jeweils einem Monat durchgeführt werden.

Gesamtkosten 15.000 Euro

➤ 2.2. „Extrawurst“



➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
- 2.2. „Extrawurst“
- 2.3. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 2.3. Erdgas-Rallye 2011

- 5. Erdgas-Rallye – ein „Mini-Jubiläum“
- Schwerpunktthema Berufspendler
- Rallye-Fahrzeug wird von FIAT gestellt
- mehr Partner für die Tagestouren gewinnen
 - Tankstellen/Autohäuser etc.
 - frühzeitig informieren und nachfassen
- aktivere Pressearbeit / Presstexte zur Verfügung stellen
 - Erdgas mobil einbinden
- externe Experten für die Interviews

➤ 2.3. Erdgas-Rallye 2011

- Fahrlehrerverband Brandenburg auch 2011 Partner
- Veränderte Reporterbeiträge
 - Experten O-Töne werden vorab produziert
 - somit wird die zeitliche Abhängigkeit von Experten und Rallye-Crew ausgeschlossen
- Das ADAC Fahrsicherheitszentrum Linthe strebt engere Zusammenarbeit an
- stärkere Einbindung sozialer Netzwerke (Facebook, Twitter...)
 - auf Facebook eine Gruppe bilden
- Onlinevoting vereinfachen

➤ 2.3. Erdgas-Rallye 2011

- 5 Tagestouren
- 5 Teilnehmer (Männer vs. Frauen...?)
- Etappenfotos von Teilnehmern und Erdgasfahrzeug
 - Onlineplatzierung neben den Fahrerfilmen
 - Werbung für die Standorte
- Finalparty - Tag 6
 - ADAC Fahrsicherheitszentrum Linthe
 - Fahrsicherheitstraining für alle 5 Teilnehmer
 - Prüfungsfragen
 - Ermittlung des Rallye-Siegers vor Ort

➤ 2.3. Erdgas-Rallye 2011

- Präsentation von Erdgasfahrzeugen
- Probefahrten
- Erdgasexperten stehen Rede und Antwort rund ums Thema Erdgas
- Fahrlehrerverband Brandenburg ist Gast und Aussteller
- Aufruf über BB Radio am Erdgasrallyefinaltag dabei zu sein
 - Erdgasfahrzeuge können vor Ort getestet werden
 - Gewinn-Beispiel: Fahrsicherheitstraining des ADAC Fahrsicherheitszentrums Linthe
- Einbeziehung des TV-Senders RBB

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
- 2.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.3. „Extrawurst“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

➤ 2.4. Internet 2011

- Begleitung der aktuellen Aktionen
 - Erdgas-Rallye
 - Extrawurst-Aktion
 - weitere Aktionen
(evtl. mit erdgas mobil)
- Ständige Aktualisierung
- Veranstaltungstools

➤ Agenda

➤ 1. Rückblick 2010

- 1.1. Arbeitsplan
- 1.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 1.3. Nachfassaktion „Handwerker fahren Erdgasfahrzeuge“
- 1.4. Internet
- 1.5. Roll Ups und Geschäftsausstattung

➤ 2. Ausblick 2011

- 2.1. Arbeitsplan
- 2.2. Rundfunkkampagne „Erdgas-Rallye“
- 2.3. „Extrawurst“
- 2.4. Internet
- 2.5. Roll Ups

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Martina Clemens

Luckau, 21. Oktober 2010

Initiativkreis Berlin-Brandenburg

ERDGAS 
Natürlich mobil