

# ERDGAS

## Die Bestandteile des Erdgas-Logos

Das Erdgas-Logo besteht aus dem Schriftzug ERDGAS und dem Bildzeichen. Das fest definierte Größenverhältnis von Bildzeichen und Schriftzug sowie der Abstand der Buchstaben zueinander ergeben ein harmonisches Ganzes, das nicht verändert werden darf. Die Typografie ist speziell bearbeitet und kann aus keiner Satzschrift nachgesetzt werden. Es sind immer die Originalvorlagen zu benutzen, die unter [www.erdgas.info/marke](http://www.erdgas.info/marke) heruntergeladen werden können.

Erläuterungen zu den verschiedenen Dateiformaten finden Sie hier im Anhang (Seite 73-76).

**ERDGAS** 

---

Schriftzug Bildzeichen



## Der Logo-Schutzraum

Um das Logo herum ist ein Mindestabstand definiert, in dem keine Gestaltungselemente wie zum Beispiel Bilder oder Schriften platziert werden dürfen. Dieser Abstand beträgt zu allen Seiten 20 % der Logobreite.

## Logozusätze für den Wärmemarkt

Für den Einsatz im Wärmemarkt dürfen verschiedene kommunikative und technische Zusätze zum Logo eingesetzt werden. Das sind zum einen der Claim „Natürlich effizient“ und die Web-Adresse „[www.erdgas.info](http://www.erdgas.info)“ und zum anderen die Angabe von Mischungsverhältnissen.

Andere Web-Adressen (insbesondere Produkt- oder Unternehmensadressen) dürfen nicht zum Logo gesetzt werden.

Neben den gezeigten sind auch alle anderen Mischungsverhältnisse möglich und werden analog zu den vorhandenen umgesetzt.

**ERDGAS**   
Natürlich effizient

**ERDGAS**   
[www.erdgas.info](http://www.erdgas.info)

**ERDGAS**   
Bio 10%

**ERDGAS**   
Bio 20%

**ERDGAS**   
Bio 30%

**ERDGAS**   
Natürlich effizient

**ERDGAS**   
[www.erdgas.info](http://www.erdgas.info)

**ERDGAS**   
Bio 10%

**ERDGAS**   
Bio 20%

**ERDGAS**   
Bio 30%

# ERDGAS

100 mm = 100 %  
Originalgröße

ERDGAS 

12 mm = 12 %  
Minimale Abbildungsgröße

# ERDGAS

Natürlich effizient

100 mm = 100 %  
Originalgröße

ERDGAS   
Natürlich effizient

35 mm = 35 %  
Minimale Abbildungsgröße mit Claim

## Die minimalen Abbildungsgrößen

Damit das Logo immer gut dargestellt wird, beträgt die minimale Abbildungsgröße des Logos ohne Zusatz 12 mm.

Kommt ein Zusatz zum Logo hinzu, beträgt die kleinste mögliche Abbildungsgröße 35 mm, um die Lesbarkeit der Zusätze sicherzustellen.

## Die Einsatzmöglichkeiten des Logos auf verschiedenen Untergründen

Das Erdgas-Logo wird grundsätzlich einfarbig (in Erdgas-Grün, Weiß bzw. Schwarz) auf weißem oder grünem Untergrund bzw. dem Erdgas-typischen Brand Signal Blattstruktur eingesetzt.

Ausnahmen dazu sind in Kapitel 03. Co-Branding definiert.



Farbig auf weißem Grund



Weiß auf grünem Hintergrund

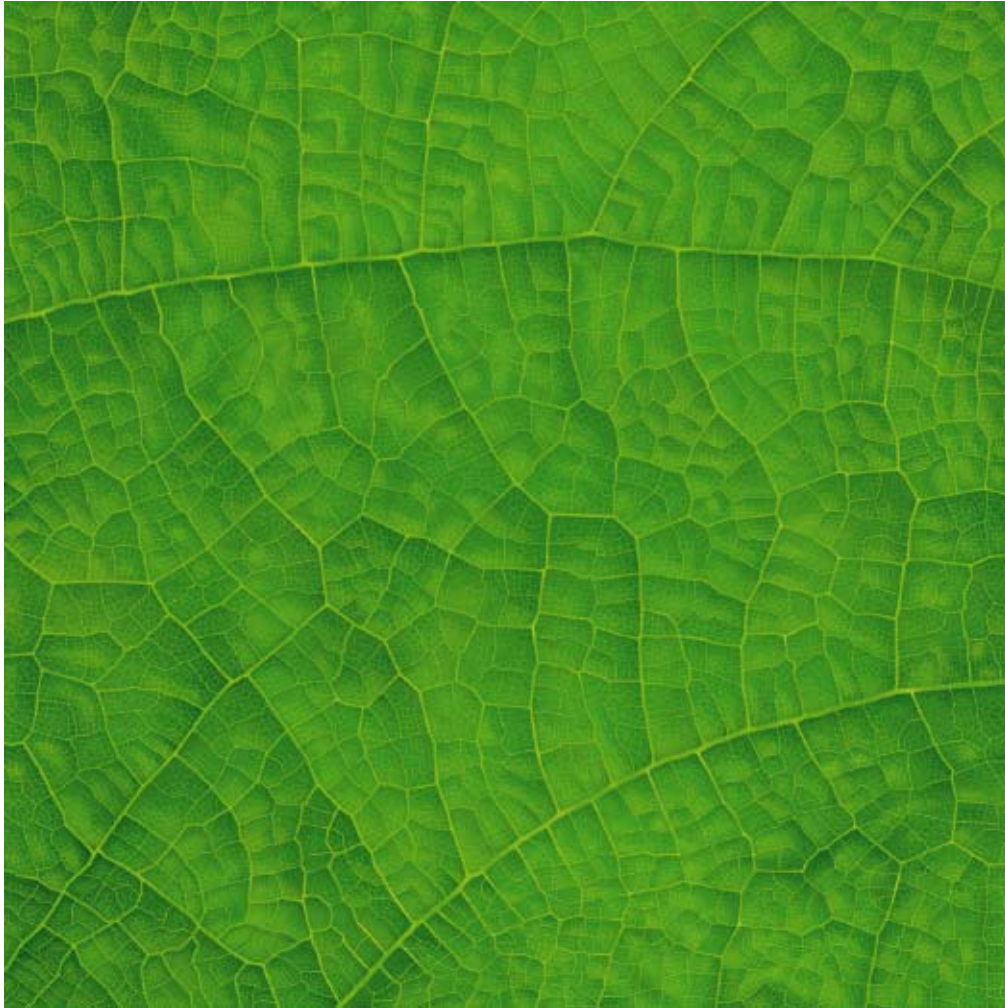


Weiß auf Brand Signal Blattstruktur



Schwarz-Weiß-Einsatz

## Das Brand Signal Blattstruktur



Als ein starkes und wiedererkennbares Branding-Element wird die Marke ERDGAS meist im Zusammenhang mit einer Blattstruktur gezeigt. Diese Blattstruktur kommuniziert den Markenkern „natürlich“ auf eine ganz direkte Art und Weise.

Darüber hinaus ist die Blattstruktur ein attraktives Layout-element, das die Kommunikationsmaßnahmen der Marke ERDGAS visuell prägt.

In erster Linie wird die Blattstruktur als Untergrund für das Erdgas-Logo eingesetzt, es kann darüber hinaus aber auch dekorativ eingesetzt werden (z. B. auf Broschüren-Innen-seiten oder bei Merchandising-Maßnahmen).

## Der Auftritt von ERDGAS

Für den prägnanten Markenauftritt von ERDGAS ist ein Corporate Design mit plakativen Farben und Flächen entwickelt worden, das der Marke einen stringenten Rahmen und klar definierte Kommunikationsflächen bietet.

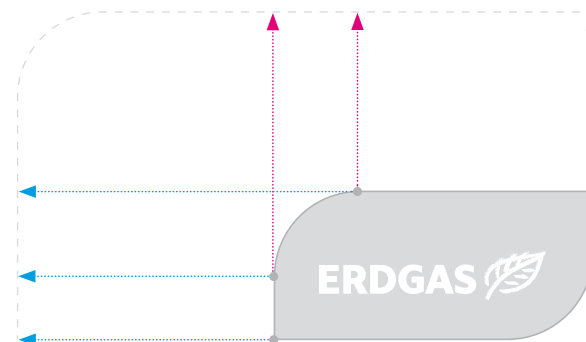
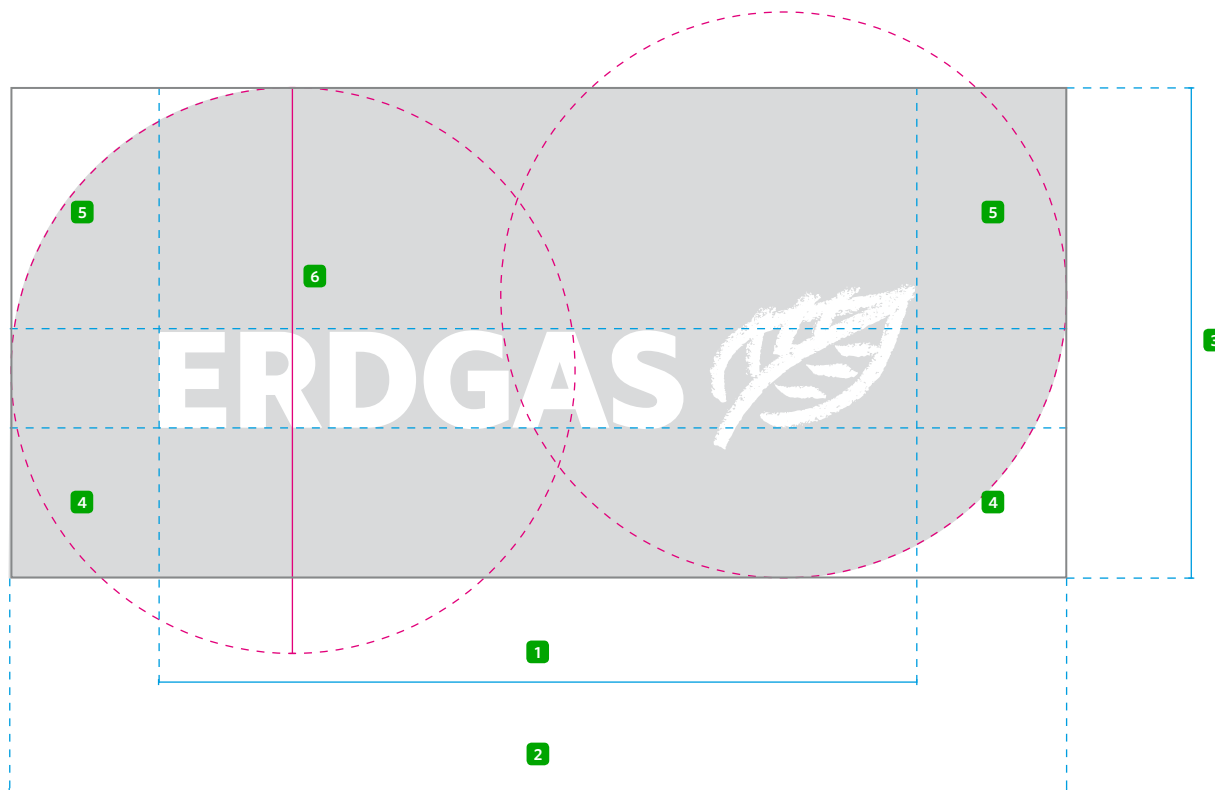
Zielsetzung der Corporate-Design-Entwicklung war es, durch eine größtmögliche Flexibilität die Übertragung des Designs auf alle Maßnahmen zu ermöglichen und damit der Marke ERDGAS eine hohe Wiedererkennbarkeit zu verleihen.

### Wärmemarkt



### Kraftstoffmarkt





## Die Basiskonstruktion für das Erdgas-Layout

Aus einer Basisform werden die Kommunikationsflächen für alle Layoutvarianten konstruiert. Um leicht abtragbare Werte zu erhalten, wird die Konstruktion auf Basis der Originallogodateien aufgebaut, die in einer Breite von 100 mm angelegt sind, und anschließend auf das gewünschte Endformat skaliert.

Als Erstes wird das Logo in der Originalgröße platziert. Ausgehend von der Versalhöhe des Logos werden die definierten Abstände nach oben, unten und zur Seite abgetragen, so dass eine rechteckige Grundform entsteht. Dann werden die Kreise an den jeweiligen beiden Ecken eingepasst. Ein Viertel des Kreises legt so den Eckenradius für die beiden abgerundeten Ecken der Basisform fest. Nun kann die Konstruktion auf die gewünschte Logogröße skaliert werden.

Um aus der Basiskonstruktion Flächen für das Layoutsystem zu bilden, werden die einzelnen Anfasserpunkte bewegt und nicht die gesamte Form aufgezogen oder skaliert. Somit bleibt der Eckenradius proportional zur Logogröße erhalten.

- 1 Logobreite: 100 %
- 2 Breite der Basiskonstruktion: 140 %
- 3 Höhe der Basiskonstruktion: 65 %
- 4 Abstand nach unten und zur Seite: 20 % der Logobreite
- 5 Abstand nach oben: 32,125 % der Logobreite
- 6 Kreisdurchmesser: je 75 %