

Besprechungsprotokoll

9. Treffen des AK Lobby/Politik

1 / 5

Seite/Umfang

Initiativkreis Berlin/Brandenburg – Das Erdgasfahrzeug e. V.

Projekt

Anlagen

Stand Maßnahmen 2005/ Planung 2006/ Sonstiges

Besprechungsthema

Besprechungsdaten

Tagungsraum EMB, Potsdam

Ort

Protokoll-Nr.

19.10.2005

Datum

13.00-16.00

Uhrzeit von bis

Jochen-Christian Werner

Protokollverfasser

27.02.2006

geschrieben am

Teilnehmer

Herr Floß, EMB

Herr Dr. Meißner, EWE

Herr Werner, EMB

Herr Tolger, Wirtschaftsministerium

Frau Dr. Tuschek, SpreeGas

Herr Dr. Haschker, GASAG

Herr Schmidt, FFO

Name (Bereich/Firma)

Name (Bereich/Firma)

Verteiler:

Wie Teilnehmer plus:

Herr Wittmann, BGW

Herr Schäfer, MLUR

Herr Zimmermann, EWE

Herr Dahle, ETI

Nächster Termin

EMB, Potsdam

Ort

07.03.2006, 14.00 Uhr

Datum, Zeit

Besprechungsprotokoll

Besprechungsinhalt

1. Anwesenheit und Personalien

Der Arbeitskreisleiter eröffnete die Sitzung und begrüßte die Anwesenden.

2. Protokoll zum 8. Treffen des Arbeitskreises Lobby / Politik

Das Protokoll der Sitzung vom 04.08.2005 wurde bestätigt.

3. Bericht aus der Vorstandssitzung

Herr Floß und Herr Zimmermann berichteten über die Vorstandssitzung des IKBB vom 06.10.2005. Wesentliche Themen:

- Budgetüberhang von ca. 35.000 Euro aus AK Technik und AK Lobby/Politik wird dem AK Marketing zur Verfügung gestellt.
- AK Marketing wird das Geld nach Abstimmung im Vorstand verwenden für Aktualisierung Internet und Messtafeln, ges. 8.000 Euro
Kooperation ADAC, ges. 9.000 Euro
Rest: Schaltung Radiospot
- Gesamtbudget 2006: 130.000 Euro (netto) wird wie folgt aufgeteilt:

AMI-Unterstützung	30.000 Euro
AK Marketing	61.540 Euro
AK Lobby/Politik	30.770 Euro
AK Technik	7.690 Euro
- Pressearbeit wird weiterhin von jedem AK selbstständig organisiert.

4. Rückblick: Energietag Brandenburg, 21.09.2005

Präsentation der Kraftstoffalternative Erdgas und des IKBB.

Standbesetzung und Fahrzeugausstellung durch Spreegas organisiert.

Frau Dr. Tuschek merkte an, dass der Präsentation am Stand bzw. in der Ausstellung ein Highlight fehlte, um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen.

5. Stand restliche Maßnahmen 2. Hj. 2005

Herr Floß und Herr Werner gaben einen Überblick über die restlichen im 2. Halbjahr 2005 geplanten Maßnahmen und berichteten zum Stand.

- Informationsveranstaltung im ADAC-Fahrsicherheitszentrum Linthe
Rund 30 Anmeldungen von Beschaffern.
Vorträge von drei Fahrzeugherstellern angemeldet.
Weitere Hersteller mit in der Fahrzeugausstellung inklusive Polizei-Mercedes.
- Fahrzeug-/Öko-Sponsoring:
Finanzierung der Nachrüstung eines VW-Busses der Naturwacht Brandenburg, Einsatzgebiet Biosphärenreservat Schorfheide/Chorin.
Übergabe mit Umweltminister Dr. Woidke am 21.11.2005 in der Geschäftsstelle des NaturSchutzFonds Brandenburg in Potsdam.

Besprechungsprotokoll

Besprechungsinhalt

6. Vorschläge Maßnahmenkatalog 2006

Herr Floß und Herr Werner präsentierten mögliche Maßnahmen für das Jahr 2006.

- VIP-Event zur AMI
Zweitägige Veranstaltung für die Zielgruppe Bürgermeister, Landräte.
31.03.2006: Abendveranstaltung im Porsche Werk Leipzig
Erlebnis und Information (nicht nur) rund um Erdgasfahrzeuge
Themenvorschlag: „Saubere Luft und volle Kassen – Erdgasfahrzeuge im ÖPNV“
Einbindung des Städte- und Gemeindebundes
01.04.2006: Besuch der AMI
Start mit Führung über den Gemeinschaftsstand Erdgasfahrzeuge
Kosten: 12.000 Euro

Diskussion: Idee des neuen Ansatzes der Top-Down-Information wird begrüßt.

- Parlamentarischer Abend
Ort: Berlin
Veranstalter: IKBB gemeinsam mit VNG
Kosten: 7.000 Euro

Diskussion: Veranstaltungsort sollte so gewählt werden, dass er für die Abgeordneten ohne Umstände zu erreichen ist, z. B. im Abgeordnetenhaus selbst.

- Erdgas-Cup für Journalisten
Bisherige Info-Veranstaltung für Beschaffer und Multiplikatoren wird abgelöst durch Veranstaltung speziell für die Zielgruppe Journalisten
Ort: ADAC-Fahrsicherheitszentrum Linthe
Zeit: Spätsommer 2006
Kosten: 10.000 Euro

Diskussion: Insbesondere sollten Journalisten der Auto-Beilagen in Berlin und Brandenburg sowie der Anzeigenblätter eingeladen werden.

- Ansprache Unternehmerverbände
Abendveranstaltungen mit Unternehmer-/Wirtschaftsverbänden in Berlin und Brandenburg
Inhalte: Vorträge, Fahrzeugausstellung, Gesprächsmöglichkeiten
Kosten: 1.500 Euro je Veranstaltung

Diskussion: Auf Grund der Vielzahl der einzelnen Verbände und der unterschiedlichen Strukturen sollen diese Veranstaltungen nicht Teil der AK Lobby/Politik-Maßnahmen werden, sondern von den IKBB-Mitgliedsunternehmen bei Interesse selbst organisiert werden.

Besprechungsprotokoll

Besprechungsinhalt

- Sponsoring
Vorschlag A: Finanzierung Fahrzeugnachrüstung für eine soziale Einrichtung
Vorschlag B: Unterstützung einer Veranstaltung mit Umweltbezug
Kosten: 7.000 Euro

Diskussion: Favorisiert wird der Vorschlag A, die Finanzierung einer Nachrüstung, um den konkreten Nutzen von Erdgas als Kraftstoff darstellen zu können. Denkbar wäre neben einer sozialen auch eine touristische Einrichtung. Es sollte sich bei dem Sponsorpartner aber immer um eine (Landes-)Zentrale handeln.

- VIP-Fahrzeuge für wichtige Veranstaltungen
IKBB stellt Erdgasfahrzeuge zum Transport der Gäste für ausgesuchte Veranstaltungen bereit, z. B. ADAC-Ball, Sommerfest Land Brandenburg
Kosten: 500 Euro je Veranstaltung (nur Agentur)

Diskussion: Fahrzeuge sollten nur dort angeboten werden, wo vorgefahren wird, z. B. beim Filmpreis. Ein Shuttle-Service zum Transport auf Nachfrage kommt nicht in Betracht. Auftrag an die Agentur, die Möglichkeit der Zusammenarbeit mit dem Filmpreis zu recherchieren.

Des Weiteren ist eine Beteiligung des IKBB mit einem Stand beim Sommerfest Land Brandenburg zu prüfen. Denkbar wäre die Einrichtung des Erdgas-Cafes mit Ausstellung eines Erdgasfahrzeuges. Finanzierung könnte über einzelne Mitgliedsunternehmen, z. B. EMB und EWE erfolgen.

- Einbindung in Fachtagung
Wie bisher: a) Energietag Cottbus, b) Berliner Energietage
Kosten: 1.500 Euro je Veranstaltung

Diskussion: Auf Grund der aktuellen Erfahrungen sollte zumindest bei der Veranstaltung an der BTU Cottbus ein Hingucker installiert werden. Vorgeschlagen wird das Memory-Spiel, das für das IKBB-Internet-Gewinnspiel produziert wurde.

7. Abstimmung Maßnahmenkatalog 2006

Nach Vorstellung und Diskussion stimmten die Teilnehmer über die Maßnahmen ab. Dabei wurde die Umsetzung der folgenden Maßnahmen für 2006 beschlossen:

- VIP-Event AMI
- Parlamentarischer Abend
- Erdgas-Cup für Journalisten
mit der Maßgabe durch eine gemeinsame Veranstaltung mit dem AK Marketing eine kostengünstigere Veranstaltung zu organisieren
- Fachveranstaltung BTU Cottbus

Besprechungsprotokoll

Besprechungsinhalt

8. Verschiedenes

Fahrzeugliste der Landesregierung

Dem IKBB liegt eine Liste über die von der Landesregierung Brandenburg genutzten Fahrzeuge vor. Diese wird zur Kenntnis genommen. Weitere Aktionen werden daraus nicht abgeleitet.

Gründung „Clean Gas“ in den Niederlanden

Herr Wittmann lässt mitteilen, dass in den Niederlanden die Initiative „Clean Gas“ gegründet wurde, die sich die Entwicklung des dortigen Erdgasfahrzeugmarktes durch den Aufbau einer Befüllungsinfrastruktur zum Ziel gesetzt hat. Bei der Gründung hat sich insbesondere ein Tankstellenhersteller engagiert.

Preisangabenverordnung

Die Auszeichnung auf den Preismasten der Tankstellen ist durch die Preisangabenverordnung bundesweit geregelt. Herr Wittmann lässt mitteilen, dass der BGW in Gesprächen mit dem zuständigen BMWA ist, um für Erdgas eine Ausschilderung des Literäquivalents zu erreichen.

i. A. Jochen-Christian Werner